



CRNA GORA
Vrhovno državno tužilaštvo



Organizacija za evropsku
bezbjednost i saradnju
Misija u Crnoj Gori



CENTAR ZA
DEMOKRATSKU
TRANZICIJU

STRATEGIJA ZA ODNOS S JAVNOSTIMA



CRNA GORA
Vrhovno državno tužilaštvo



Organizacija za evropsku
bezbjednost i saradnju
Misija u Crnoj Gori



CENTAR ZA
DEMOKRATSKU
TRANZICIJU

STRATEGIJA ZA ODNOS S JAVNOSTIMA

decembar 2015. godine

SADRŽAJ:

1. UVOD	Str. 3
2. SITUACIONA ANALIZA.....	Str. 6
3. VREMENSKI OKVIR	Str. 7
4. CILJEVI	Str. 7
5. CILJNE GRUPE.....	Str. 8
6. KOMUNIKACIONI PRISTUP	Str. 8
7. TON I JEZIK PORUKE	Str. 9
8. KLJUČNE PORUKE	Str. 9
9. KOMUNIKACIONI KANALI, ALATI I TEHNIKE.....	Str. 9
10. SPROVOĐENJE STRATEGIJE	Str. 11
11. KRIZNA KOMUNIKACIJA	Str. 12
12. INTERNA KOMUNIKACIJA	Str. 12
13. BUDŽET	Str. 12
14. IZVJEŠTAVANJE O REALIZACIJI STRATEGIJE.....	Str. 13
15. ZAKLJUČAK.....	Str. 13

1. UVOD

Državno tužilaštvo, prema ustavnom osnovu, jedinstven je i samostalan državni organ nadležan za gonjene učinilaca krivičnih djela i drugih kažnjivih djela, ulaganje pravnih sredstava za zaštitu ustavnosti i zakonitosti i preduzimanje drugih radnji na koje je zakonom ovlašćeno.

Saglasno ustavnom osnovu o položaju i nadležnostima Državnog tužilaštva, novim Zakonom o državnom tužilaštvu ("SL. list CG", br. 11/2015 i 42/2015), uređeno je osnivanje, organizacija i nadležnosti Državnog tužilaštva, organizacija rada Državnog tužilaštva, sastav, izbor, organizacija i način rada Tužilačkog savjeta, kao i druga pitanja od značaja za rad Državnog tužilaštva i Tužilačkog savjeta.

Samostalnost Državnog tužilaštva opredjeljuje nivo samostalnosti državnog tužioca koja se sastoji u tome što tužilac vrši svoju funkciju samo na osnovu Ustava i zakona i priznatih međunarodnih ugovora. Iz činjenice da je Državno tužilaštvo samostalan organ, proizilazi da se drugi organ ili lice koje obavlja drugu državnu funkciju, ne mogu uplitati u rad državnog tužioca niti na njega vršiti uticaj prilikom donošenja odluke.

Aktivnost Državnog tužilaštva odvija se u dva pravca: u pravcu odbrane društva od napada pojedinca i u pravcu zaštite pojedinca od zloupotrebe i nedozvoljenog pritiska državnih organa.

Vrhovno državno tužilaštvo djeluje i postupa u veoma složenom komunikacijskom okruženju. Ova institucija posjeduje i kontroliše informacije za koje su razne javnosti veoma zainteresovane, tako da je Tužilaštvo svakodnevno distributer informacija koje se posredstvom medija prenose građanstvu.

Transparentnost rada svakog državnog organa, a posebno pravosuđa u širem smislu, dakle, transparentnost suda i tužilaštva, uz dosljedno poštovanje Ustavom i zakonom utvrdjenih granica javnosti rada organa, temeljni je princip od čijeg poštovanja zavisi povjerenje javnosti u njihov rad i, sljedstveno tome, stabilnog ukupnog društva.

Transparentnost je u osnovi pravičnosti sudskog postupka, pa tako i cjelokupnog krivičnog postupka, što proizilazi iz prava javnosti da zna. Javnost rada usko je povezana s pravom na pristup informacijama.

Iz osnovnih političkih prava i sloboda zajamčenih Ustavom Crne Gore – slobode izražavanja, slobode štampe i zabrane cenzure, temelje se i politička prava i slobode pristupa informacijama. Prema čl. 51 Ustava Crne Gore, svako ima pravo pristupa informacijama u posjedu državnih organa i organizacija koje vrše javna ovlašćenja. Ovo pravo može se ograničiti jedino ako je to u interesu zaštite života; javnog zdravlja; morala i privatnosti; vođenja krivičnog postupka; bezbjednosti i odbrane Crne Gore; spoljne, monetarne i ekonomske politike. Zapravo, sloboda informisanja je osnovni uslov slobode izražavanja, odnosno slobode javnog dijaloga o svemu što predstavlja javni interes, a u odnosu na Državno tužilaštvo, o onom što su poslovi i zadaci iz nadležnosti tog organa.

Mediji su posrednik između tužilaštva i javnosti, kao sredstvo masovne

komunikacije za oblikovanje i prenošenje informacija od društvenog značaja. Konačno, krajnji akter je javnost, kao korisnik informacije o radu tužilaštva koje prenose mediji. Na taj način javnost formira svoje stavove i ocjenjuje rad Državnog tužilaštva, pretežno na osnovu informacija, a u manjoj mjeri iz ličnog iskustva i u interakciji sa državnim tužilaštvom.

Zajednički interes svih – tužilaštva, medija i javnosti sastoji se u afirmaciji osnovnog prava svakog građanina da dobije istinitu, tačnu i blagovremenu informaciju, čime se jačaju temelji pravne države i dobrog rada pravosuđa kao vitalne grane vlasti. Na kojim osnovama treba izgradjivati taj odnos? Upravo, u odnosima partnerstva u procesu informisanja javnosti, jer u postizanju tog cilja treba da imaju zajednički interes.

Pravo javnosti da zna je višeslojno. Naime, koliko je pravo javnosti da zna ili da sazna što više o radu Državnog tužilaštva, toliko treba da bude pravo i obaveza tužilaštva da informisanjem javnosti ne ugrozi postupak, naročito u ranim fazama – izviđaju i istrazi. Isto tako, mediji, kao posrednik između tužilaštva i javnosti, treba da kao zadatak i cilj imaju objavljivanje precizne iscrpne i istinite informacije, uz njihovo pravo na sopstveni komentar, stav i mišljenje. U postizanju ovog cilja, nerijetko i jedni i drugi dolaze u konflikt, jer potreba je medija da sazna, javnosti da zna, a Tužilaštvu stoji ograničenje u obimu onog što može da saopšti. Ovo može biti posljedica opravdanih ili neopravdanih razloga da iznese, upravo, ono što ovi prvi žele.

Sa stanovišta informisanosti građana, kvalitetnu novinu čini jačanje kapaciteta Vrhovnog državnog tužilaštva i Tužilačkog savjeta, posebno kroz uvođenje funkcije portparola i Službe za odnose sa javnošću, koja se razvija u okviru Sekretarijata Tužilačkog savjeta, čiji je zadatak da pomaže portparolu u koordinaciji i saradnji sa medijima.

Takođe, u cilju unapređenja komunikacije i boljeg informisanja građana potrebno je sprovesti informativne kampanje radi upoznavanja građana o njihovim pravima, pravilima postupka i procedurama rada Državnog tužilaštva. Pored ovoga, potrebno je unaprijediti postojeće i koristiti nove komunikacione kanale i alate, koji će omogućiti jednostavniju i efikasniju dvosmjernu komunikaciju između Državnog tužilaštva i građana.

Potreba nužnog otvaranja Državnog tužilaštva preko medija prema javnosti, praćena je i potrebom edukacije, kako tužilačkog kadra, tako i novinarskog kadra specijalizovanog za izvještavanje o događajima u kojima se vrše krivična djela, naročito krivična djela iz oblasti korupcije i organizovanog kriminala, informisanje o toku postupka kroz sve faze postupka, počev od izviđaja kao pretkrivične faze, istrage kao prve faze krivičnog postupka, a posebno sa glavnog pretresa kroz neposredno praćenje toka krivičnog postupka.

U informisanju javnosti značajnu novinu predstavljaju zajedničke konferencije za javnost Državnog tužilaštva i Ministarstva unutrašnjih poslova o radu na otkrivanju krivičnih djela i pronalaženju izvršilaca. Kancelarija portparola Vrhovnog državnog tužilaštva svoj rad razvija u dva pravca. Prvi, da informiše medije o aktuelnim predmetima u najranijoj fazi postupka – izviđaju, da prenosi stavove Državnog tužilaštva o temama koje

su neposredno ili posredno važne za njegov rad. Drugi, da obezbjeđuje informisanje državnih tužilaca o medijskom izvještavanju i o slučajevima kojima se ono bavi.

Strategija za odnose s javnostima je strateški dokument koji definiše ciljeve, vrste, načine komunikacija i aktivnosti kako unutar Državnog tužilaštva, tako i između tužilaštva i javnosti, ciljnih grupa ili građana, što je pretpostavka pravovremenog informisanja o radu Državnog tužilaštva, kako bi se rad ove institucije približio stručnoj i široj javnosti i na taj način postao transparentniji i dostupniji. Osnovni strateški ciljevi i prioriteti u radu Vrhovnog državnog tužilaštva jesu transparentnost i dostupnost, odnosno činjenje rada tužilaštva dostupnim svim građanima pod jednakim uslovima i omogućavanje pristupa informacijama od značaja za građane. U okviru ovako definisanog cilja, odnosi s javnošću predstavljaju značajnu djelatnost uspostavljanja povjerenja između institucija i građana.

Stoga je **cilj Strategije za odnose s javnostima Državnog tužilaštva** da postavi okvir za kontinuirani rad na stalnom unapređenju i jačanju unutrašnje, spoljašnje, a naročite krizne komunikacije. Cilj je i kontinuirani rad na unapređenju kvaliteta predstavljanja u javnosti i transparentnosti, kako bi se povećalo povjerenje javnosti u rad Državnog tužilaštva, ali sa druge strane i osnažio rad i ojačala uloga institucije u ostvarivanju nezavisnosti rada i drugih načela po kojima državno tužilaštvo funkcioniše.

Ovim dokumentom potvrđuje se namjera Vrhovnog državnog tužilaštva da poboljša komunikaciju na svim nivoima.

2. SITUACIONA ANALIZA (ANALIZA POSTOJEĆEG STANJA)

U cilju analize postojećeg stanja na polju komunikacije, a na osnovu kojeg je moguće predložiti aktivnosti na njenom unapređnju, urađena je SWOT analiza (snage, slabosti, šanse, prijetnje):

Snage:

- imenovan portparol VDT-a
- značajno unapređen nivo transparentnosti
- postojeća web stranica dobar izvor informacija
- Državno tužilaštvo je pouzdan i prvi izvor informacija
- zaokružen pravni okvir za javnost rada Državnog tužilaštva
- shvata se značaj i podržava razvijanje strateškog pristupa u odnosima s javnošću
- dostupnost medijima 24/7

Šanse

- strateški pristup komunikaciji sa svim ciljnim javnostima
- korištenje potencijala dobre saradnje sa medijima radi građenja dobrog imidža
- podizanje nivoa svijesti u Državnom tužilaštvu o važnosti jedinstvenog i integrisanog pristupa komunikaciji sa svim ciljnim javnostima
- korištenje mogućnosti saradnje sa drugim institucijama u građenju imidža Državnog tužilaštva
- jačanje internih kapaciteta
- zainteresovanost međunarodnih organizacija i za unapređenje rada tužilaca u pogledu transparentnosti

Slabosti:

- dosadašnje nepostojanje strateškog pristupa komunikacijama, reaktivan pristup
- tužioci se, pred strahom od negativnog izvještavanja, zatvaraju prema medijima
- neiskorištene mogućnosti učešća u projektima izgradnje imidža u saradnji sa drugim institucijama
- neadekvatna interna komunikacija
- nedovoljno obrađen odnos s medijima u Kodeksu tužilačke etike
- nedovoljna obučenost tužilaca za javni nastup i odnos s medijima
- finansijska nesamostalnost Državnog tužilaštva
- nedostatak i neadekvatnost prostornih kapaciteta i opreme

Prijetnje:

- loš imidž pravosudnih institucija
- neosnovani napadi medija na rad Državnog tužilaštva
- direktno miješanje medija u istrage kroz izvještavanje o imenima osumnjičenih, svjedoka, statusu istraga i sl.
- curenje informacija iz Državnog tužilaštva i/ili Uprave policije koje mediji objavljuju pa ugrožavaju istragu, nezavisnost i kredibilitet tužilaca i Državnog tužilaštva
- Pogrešna medijska interpretacija odgovora dobijenih iz Tužilaštva

3. VREMENSKI OKVIR

Komunikaciona strategija sprovodiće se u periodu od tri godine (2016-2018).

Strategija će detaljno biti razrađena polugodišnjim ili godišnjim akcionim planovima, koje će pripremati Vrhovno državno tužilaštvo.

4. CILJEVI

4.1. Opšti cilj

Opšti cilj Strategije je da se, kroz unapređenje kapaciteta i unutrašnje organizacije, obezbijedi objektivno, jasno i pravovremeno informisanje građana i drugih grupa javnosti radi povećanje povjerenja u rad Državnog tužilaštva.

Specifični ciljevi:

- Obezbijediti jednostavan, efikasan i pravovremen pristup informacijama;
- Unaprijediti internu komunikaciju saglasno Uputstvu o postupanju u odnosu s medijima u Državnom tužilaštvu;
- Izgraditi svijest o neophodnosti dobre komunikacije i informisanosti;
- Razvijanje i unapređenje komunikacionih vještina;
- Izgraditi i jačati odnose s medijima i civilnim sektorom;
- Ojačati saradnju službi za komunikaciju svih organa za sprovođenje zakona (tužilaštva, sudovi, policija i drugi organi državne uprave);
- Kreirati bazu podataka sa relevantnim informacijama za unutrašnje i vanjske javnosti;
- Smanjiti uticaj neutemeljenih stereotipa o radu Državnog tužilaštva;
- Ojačati dijalog sa svim segmentima društva koji su zainteresovani za rad Državnog tužilaštva.

Tri su osnovna aspekta komunikacije:

1. Informisanje;

2. Edukacija;

3. Promovisanje vladavine prava.

Informisanje podrazumijeva kontinuirani proces pružanja preciznih i pristupačnih informacija o radu Državnog tužilaštva. Informisanje će tokom sprovođenja ove strategije biti usmjereno na strateške ciljane javnosti.

Edukacija podrazumijeva sprovođenje redovnih i povremenih programa obuka zaposlenih u Državnom tužilaštvu i zainteresovanih grupa

javnosti koji mogu doprinijeti njihovom boljem međusobnom razumijevanju i saradnji.

Promovisanje vladavine prava ima za cilj da kroz aktivni dijalog sa strateškim ciljnim javnostima poveća znanje o značaju, djelokrugu rada i aktivnostima Državnog tužilaštva. Tužilaštvo će, u saradnji s domaćim i međunarodnim partnerima, kontinuirano promovisati vrijednosti i značaj vladavine prava za sveukupni razvoj crnogorskog društva.

5. CILJNE GRUPE

Ovom strategijom određene su sljedeće ciljne grupe:

- Vrhovno državno tužilaštvo, Specijalno državno tužilaštvo, Viša državna tužilaštva, Osnovna državna tužilaštva, Tužilački savjet, Tužilačka uprava;
- Mediji (štampani i elektronski, web i novinske agencije, na lokalnom, nacionalnom, po potrebi regionalnom i internacionalnom nivou);
- Građani;
- Advokatska i Notarska Komora;
- Strukovna udruženja tužilaca i sudija;
- Institucije izvršne i zakonodavne vlasti;
- Centar za obuku u sudstvu i Državnom tužilaštvu i druge obrazovne institucije;
- Nevladine organizacije;
- Međunarodne institucije i organizacije.

6. KOMUNIKACIONI PRISTUP

Strategija predviđa tri pravca pristupa:

1	Portparoli/savjetnici za odnose sa javnošću (PR), s posebnim fokusom na odnose sa medijima; <i>Osnovni principi: proaktivnost, informisanje, transparentnost, edukacija, jednostavnost.</i>
2	Institucionalni (Sudovi i institucije izvršne i zakonodavne vlasti); <i>Osnovni principi: proaktivnost, partnerstvo, transparentnost, odgovornost, međusobno informisanje i nezavisnost.</i>
3	Komunikacija s civilnim društvom (strukovna udruženja, univerziteti, NVO i dr) <i>Osnovni principi: proaktivnost, partnerstvo, dijalog, transparentnost, odgovornost, međusobno informisanje i nezavisnost.</i>

7. TON I JEZIK PORUKE

Adekvatan ton u komunikaciji doprinijeće lakšem i bržem prijemu željene informacije i poruke, a on podrazumijeva da su sadržaji koji se komuniciraju jasni, pristupačni i laki za razumijevanje ciljanim grupama javnosti.

Ton koji treba da preovladava u komunikaciji Državnog tužilaštva treba da bude ozbiljan, umjeren i korektan, ali istovremeno pozitivan i dinamičan, da odašilje poruku kredibilnosti, pouzdanosti i povjerenja.

Otvorenost, pravovremenost i dvosmjerna komunikacija (dijalog) vodeći su principi u sprovođenju Strategije.

Jezik poruke treba da bude jednostavan i jasan, u mogućoj mjeri neopterećen stručnim i tehničkim terminima koji su nerazumljivi ciljanim javnostima.

Poruke treba da budu ciljane, usmjerene na strateške ciljne javnosti, nikako iste (uniformne) poruke za sve ciljne javnosti, kao i fokusirane na konkretne rezultate, na osnovu kojih će svaki građani prepoznati svoju lični interes da razumije i podrži rad Državnog tužilaštva.

Ovakav pristup će biti zasnovan na realnim temeljima, jer bi stvaranje prevelikih, neutemeljenih očekivanja kod ciljanih grupa javnosti moglo da dovede povratno do negativnog efekta ukoliko se ta očekivanja u najvećoj mjeri ne ispune.

8. KLJUČNE PORUKE

Borba protiv kriminala i privođenje pravdi učinilaca krivičnih djela, osnovni je zadatak Državnog tužilaštva.

Jasno, transparentno, objektivno, pravovremeno komuniciramo sa svim javnostima koje su zainteresovane za naš rad.

Državno tužilaštvo radi u skladu sa zakonskim propisima i etičkim i profesionalnim standardima.

Svojim radom Državno tužilaštvo, kao samostalni organ vlasti, jača temelje pravne države.

9. KOMUNIKACIONI KANALI, ALATI I TEHNIKE

Mediji su jedan od najuticajnijih kreatora mišljenja, stavova javnosti i biće jedan od najznačajnijih kanala putem kojih će se predstavljati aktivnosti Državnog tužilaštva ciljnim javnostima i zainteresovanim subjektima.

Kvalitetna analiza ciljnih javnosti sama po sebi nameće kanale i komunikaciona sredstva u ostvarivanju glavnih ciljeva komunikacione strategije.

Akcentat će biti stavljen na strateške proaktivne odnose sa medijima koji predstavljaju nadogradnju na reaktivne odnose i temelje se na novinarskoj inicijativi.

U Crnoj Gori najuticajniiji mediji su RTV stanice, štampani mediji i pojedini internet mediji. Pored fokusa na medije sa nacionalnom pokrivenošću, ne smije biti zanemarena uloga lokalnih medija. Pored tradicionalnih kanala komunikacije (TV, radio, štampani mediji) i interneta, pažnju treba obratiti i na nove vidove online komunikacije (društvene mreže, youtube, virtualne zajednice i sl.). Pored pozitivnih obilježja online PR aktivnosti (multimedijalni, bezvremenski, nijesu vezani za određeno mjesto, interaktivni, hipermedijalni, imaju nove partnere u komunikaciji, umreženi s drugim tehnologijama), specifičnosti online komunikacije ne smiju biti zanemarene. Iako se online komunikacija teško može kontrolisati, treba jačati kapacitete za interaktivnu komunikaciju na društvenim mrežama. Tehnike, alati i kanali koji se mogu koristiti, u zavisnosti od ciljne grupe kojoj se obraćamo, su:

- Saopštenje za javnost
- Konferencija za novinare
- Press brifing
- Seminar/radionica
- Razne vrste izvještaja
- Informativni bilten
- Brošura i priručnik
- Oglasne table
- Događaj (debata, okrugli sto, savjetovanje, naučna i stručna konferencija, tribina, radni doručak s novinarima)
- Tematska emisija i tekstovi u štampanim medijima
- Kolumna i komentar, analiza, autorski tekst
- Intervju i izjave u elektronskim, štampanim i internet medijima
- TV tematski prilog („kamera-spremna” prilozi)
- Radijska emisija
- Internet stranice (sajt)
- Društvene mreže/mediji
- Promo materijali (štampani i audio-vizuelni)
- Blog
- Razgovor „licem u lice”
- Sastanci, formalni i neformalni
- Prezentacije
- Fotografije
- Infografike
- Ankete
- Sadržaji pristupačni osobama sa invaliditetom (prevođenje na znakovni jezik, titlovanje, materijali na Brajevom pismu i u elektronskoj formi i sl.).

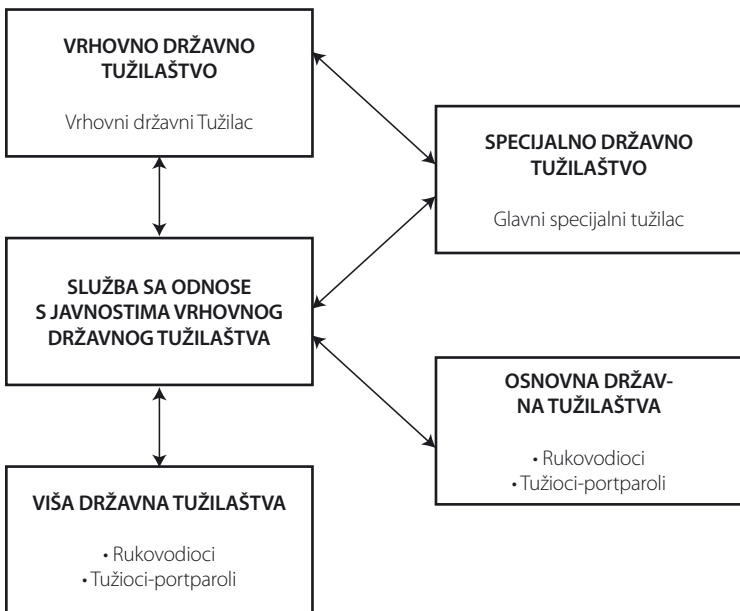
10. SPROVOĐENJE STRATEGIJE nosioci i strukture i smjer toka informacija

Komunikacionu strategiju sprovode:

- Organizaciona jedinica VDT za odnose s javnošću
- Sektor za odnose s javnošću Specijalnog državnog tužilaštva, viših državnih tužilaštava, odnosno portparoli osnovnih državnih tužilaštava
- Postupajući tužioci, a po odobrenju ili na zahtjev VDT-a
- Lica ovlaštena za pristup informacijama od javnog značaja

Tabela:

Nosioci sprovođenja komunikacione strategije i smjer toka informacija



U cilju ujednačenog, pravovremenog i preciznog informisanja javnosti, potrebno je stalno unapređenje planiranja i koordinacije komunikacionih aktivnosti u radu Državnog tužilaštva, te jasno definisanje internih procedura protoka informacija.

Prvi pravac djelovanja je da se u redovne aktivnosti Državnog tužilaštva uvede planiranje komunikacionih aktivnosti koje proizilazi iz djelokruga njihovog rada, na svim nivoima. Ova aktivnost podrazumijeva da Državno tužilaštvo, u skladu s ciljevima, pristupom, utvrđenom ključnom porukom i jezikom, daju informativni kontekst i sadržaj uz tematiku koju obrađuju.

Drugi važan pravac su redovne konsultacije:

- Između Državnog tužilaštva i MUP-a u cilju planiranja i usklađivanja zajedničkih komunikacionih aktivnosti i stvaranja sinergije u odnosima s javnošću;

- Između Državnog tužilaštva i drugih nadležnih državnih i pravosudnih institucija u cilju stvaranja uslova za efikasniji rad;
- Između Državnog tužilaštva i međunarodnih organizacija i institucija radi razmjene iskustva i znanja i dobijanje podrške za unapređenje kapaciteta Državnog tužilaštva;
- Između Državnog tužilaštva i organizacija civilnog društva, posebno strukovnih udruženja, u cilju planiranja budućih zajedničkih aktivnosti i promovisanja vladavine prava i uloge Državnog tužilaštva.

Strategija će se razrađivati kroz polugodišnji ili godišnji Akcioni plan/plan aktivnosti koji definiše vremenski okvir realizacije aktivnosti uz definisanje odgovorne osobe, izvršioca, potrebnih budžetskih sredstava i indikatora uspješnosti.

11. KRIZNA KOMUNIKACIJA

Državno tužilaštvo je, po prirodi svoje nadležnosti, izloženo većem interesovanju javnosti i medija, naročito u konkretnim predmetima i situacijama koje su javnosti posebno interesantni.

Usljed velikog interesa javnosti, posebno medija, s jedne strane, i ograničenja i specifičnosti djelovanja Državnog tužilaštva, s druge, može doći i do kriznih situacija izazvanih neosnovanim ili osnovanim kritikama medija i javnosti prema Državnom tužilaštvu.

Vrhovno državno tužilaštvo će, u svrhu kvalitetnijeg upravljanja kriznim situacijama, izraditi Priručnik o komunikaciji u kriznim situacijama.

12. INTERNA KOMUNIKACIJA

Interna komunikacija je ona komunikacija koja se ostvaruje u okviru tužilaštava različitih nivoa i nadležnosti, kao i u okviru pojedinog tužilaštva. Kanali realizacije interne komunikacije su: usmeni, štampani i elektronski, a sredstva su kolegijumi, sjednice, seminari, stručna usavršavanja, objavljivanje biltena, informatora, elektronska pošta, Intranet.

Putem interne komunikacije obezbjeđuje se prenos i razmjena internih informacija posebnim kanalima informisanja, a takođe i pruža određena vrsta informacija. Interna komunikacija treba da bude planirana, nadzirana i procijenjena u odnosu na ostvarivanje cilja internog informisanja.

U tom cilju, postoji Uputstvo o postupanju u odnosu s medijima u Državnom tužilaštvu.

13. BUDŽET

Strategija će se razrađivati polugodišnjim ili godišnjim akcionim planom, a planirane aktivnosti će se finansirati iz budžeta Državnog tužilaštva, bilateralnih projekata, uključujući programe podrške međunarodnih organizacija i institucija, kao i kroz projekte saradnje sa NVO-ima i drugim akterima civilnog društva.

Sredstva koja Državno tužilaštvo namjenjuje za sprovođenje ove strategije i kvalitetnu i sveobuhvatnu komunikaciju sa svim grupama javnosti, iznose 1,34 odsto budžeta Državnog tužilaštva.

14. IZVJEŠTAVANJE O REALIZACIJI STRATEGIJE

Savjetnik za odnose s javnošću periodično priprema i podnosi izvještaj Vrhovnom državnom tužiocu o realizaciji aktivnosti definisanih Strategijom i akcionim planovima.

15. ZAKLJUČAK

Ova Strategija predstavlja okvir za komunikaciju sa strateškim ciljnim javnostima i obavezujuća je za sve učesnike/nosioce procesa na nivou Državnog tužilaštva.

Imajući u vidu da je cilj Strategije da doprinese da se, kroz unapređenje kapaciteta i unutrašnje organizacije, obezbijedi objektivno, jasno i pravovremeno informisanje građana i drugih grupa javnosti radi povećanje povjerenja u rad Državnog tužilaštva, u Strategiji su date jasne smjernice za ostvarenje ovog cilja.

U narednom trogodišnjem periodu sprovođenja ove Strategije uspostaviće se komunikacioni mehanizmi kojim će se osmisliti aktivnosti koje treba da doprinesu većoj informisanosti građana i svih strateških grupa javnosti.

Ova strategija daje i smjernice za druge učesnike u procesu, u cilju bolje, sveobuhvatnije i koordinirane komunikacije prema građanima Crne Gore, posebno u dijelu zajedničkih inicijativa i projekata, koji će u narednom periodu biti realizovani kroz godišnje i/ili polugodišnje akcione planove.

Bilješke